

種別	ファッションデザイン科								R3年度変更点		
	学科の目標								計		
	1年次				2年次						
	服飾デザインI・II (堤)										
主(メイン)となる授業								計			
授業科目(令和3年度)	前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後		担当教員		
総論	服飾造形論I	15	一明	15	一明				30	・令和2年度より学内の教育管理システム導入に伴い、一部授業科目名が変更。 ・学科目標をファッションデザインに特化するため、人材育成像を変更。 ・アパレル商品知識は、ファッション販売能力検定対策の内容にも含まれるので商品知識の深掘りを図るためにコマ数を増加。	
	服飾造形論II					15	堤	15	堤		30
	服飾造形論III								0		
	ファッション史	10	溝口						10		
	現代ファッション史								0		
	アパレル商品知識	20	松延						20		
	アパレル素材I	30	一明						30		
	アパレル素材II								0		
	デザイン基礎	30	今村	30	今村				60		
	染色I								0		
染色II								0			
デザイン	服飾デザインI	30	堤	30	堤・一明				60	・服飾デザインIIIは、プロデュースI、ファッション色彩II、アパレルCADIより移行する。ファッションデザインに特化しリサーチを強化する。よりクリエイティブで発想力のある人材育成を目指し、総合的な授業を実施する。 ・ファッション色彩IIIは、より実践的な形でファッションデザインに反映させるため、服飾デザインIIのカリキュラムで実施する。	
	服飾デザインII					105	堤	120	堤		225
	服飾デザインIII								0		
	ファッション色彩I	30	深田	30	深田				60		
	ファッション色彩II					0			0		
	パーソナルカラーI								0		
	パーソナルカラーII								0		
	ドローイングI	30	舞田	30	舞田				60		
	ドローイングII					30	舞田	30	舞田		60
	ドローイングIII								0		
イラストレーション/プロモーションデザインI								0			
イラストレーション/プロモーションデザインII								0			
企画	プロデュースI					0			0	・プロデュースIIは、服飾デザインIIへ移行する。ファッションデザインに特化しリサーチを強化した総合的な授業を実施する。 ・プロデュースショーIIは、授業数が確保できるパターンメイキングIIで実施する。	
	プロデュースII								0		
	ブランドプロデュース								0		
	プロデュースショーI						15	堤	15		
	プロデュースショーII								0		
パソコン	パソコン演習								0	・グラフィックIIIは、現場で求められる技術を強化するためコマ数を増加。 ・アパレルCADIは、職業実践専門課程の取り組み内容を見直し、後期分をソーイングIIへ移行する。	
	グラフィックI	30	村川	30	村川				60		
	グラフィックII					60	村川	30	村川		90
	アパレルCADI					15	内田		15		
アパレルCADIII								0			
服飾造	パターンメイキングI	120	一明	150	一明				270	・パターンメイキングIは、授業内容を見直しソーイングIへコマ数を移行する。 ・ドレーピングIは、後期のみ実施していたが、パターンメイキングI、ソーイングIと連動するため、通年に変更しコマ数を分散した。 ・1年次集中講座(ドレーピングI)は、授業数が確保できるソーイングIで実施する。 ・パターンメイキングIIは、職業実践専門課程での内容見直しのためコマ数を増加。 ・2年次集中講座(プロデュースショーI)は、授業数が確保できるパターンメイキングIIで実施する。 ・ドレーピングII、アパレルCADIは、職業実践専門課程の取り組み内容を見直しコマ数をソーイングIIへ移行。 ・2年次集 ・ファッションビジネス知識Iは、教職員の専門性を考慮し、担当を変更。 ・ビジネスマナーは、具体的な指導とその強化を図るため、担当を変更。前期に基本的なマナーの授業を実施、後期は就職に向けた実践的な内容を実施する。	
	パターンメイキングII					180	堤	165	堤		345
	パターンメイキングIII								0		
	ドレーピングI	8	一明	8	一明				16		
	ドレーピングII					8	一明		8		
	ドレーピングIII								0		
	ソーイングI	142	一明	172	一明				314		
	ソーイングII					142	堤	180	堤		322
	ソーイングIII								0		
	ハンドワークI	30	斉藤						30		
ハンドワークII								0			
製帽・造花I								0			
製帽・造花II								0			
流通・	ファッションビジネス演習								0		
	ファッションビジネス知識I	15	近藤						15		
	ファッションビジネス知識II								0		
	ディスプレイI								0		
	ディスプレイII								0		
	販売実習I								0		
	販売実習II								0		
	接客英会話I								0		
	接客英会話II								0		
	市場調査I	15	一明	15	一明				30		
	市場調査II					15	堤	15	堤	30	
	市場調査III								0		
	ビジネスマナー	15	セレンノ・一明	15	セレンノ・一明				30		
	マーケティング論I								0		
	マーケティング論II								0		
ウェブマーケティングI								0			
ウェブマーケティングII								0			
リテールマーケティングI								0			
リテールマーケティングII								0			
ファッション販売								0			
コーディネート	ファッションコーディネートI								0		
	ファッションコーディネートII								0		
	カメラワークI								0		
	カメラワークII								0		
ヘア・メイク・ネイル								0			
検定	パターンメイキング技術検定3級			●						・ファッション色彩能力検定2級は、授業内容変更に伴い、希望受験とする。	
	パターンメイキング技術検定2級				●						
	パターンメイキング技術検定1級										
	ファッション販売能力検定3級	●									
	ファッション販売能力検定2級										
	ファッションビジネス能力検定3級										
	ファッションビジネス能力検定2級										
	ファッション色彩能力検定3級			●							
	ファッション色彩能力検定2級							○			
	パーソナルカラー検定3級										
	パーソナルカラー検定2級										
	リテールマーケティング検定3級										
	リテールマーケティング検定2級										
	技能検定2級										
	ネットショップ実務士補										
フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス				●							
計	570		525		570		570		2,235		
特別課外授業	●		●		●		●				

種別	ファッションテクニカル科								R3年度変更点		
	学科の目標								計		
	1年次				2年次						
	学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科ではアパレル分野における設計や製造に関する高度な知識・技術・技能を有するスペシャリストを育成する。クリエイティブを洋服のかたちに具現化できる洋裁士、パタンナー、ソーイングオペレーター、ファッションリフォーマー、ドレスメーカーといった「ものづくり」のプロを目指す。								・令和2年度より学内の教育管理システム導入に伴い、一部授業科目名が変更。 ・学科目標を洋裁士育成に特化するため、人材育成像を変更。		
	主（メイン）となる授業										
	授業科目（令和3年度）										
総論	服飾造形論I	15	清澤	15	清澤				30	・アパレル商品知識では、ファッション販売能力検定対策の内容にも含まれるので商品知識の深掘りを図るために時間数を15→20に増やした。	
	服飾造形論II					15	野田部	15	野田部		30
	服飾造形論III								0		
	ファッション史	10	溝口						10		
	現代ファッション史								0		
	アパレル商品知識	20	松延						20		
	アパレル素材I	30	清澤						30		
	アパレル素材II					15	副田	15	副田		30
	デザイン基礎								0		
	染色I	8	清澤						8		
染色II					15	野田部			15		
デザイ	服飾デザインI								0		
	服飾デザインII								0		
	服飾デザインIII								0		
	ファッション色彩I	30	深田	30	深田				60		
	ファッション色彩II								0		
	パーソナルカラーI								0		
	パーソナルカラーII								0		
	ドローイングI	30	舞田	30	舞田				60		
	ドローイングII								0		
	ドローイングIII								0		
企画	プロデュースI									・プロデュースショーIIでは、クリエイション力の強化を図り、各種コンテストに入選を狙うために時間数を30→60に増やした。	
	プロデュースII										
	ブランドプロデュース										
	プロデュースショーI			15	野田部				15		
	プロデュースショーII					60	野田部	60	野田部		120
パソコ	パソコン演習								0		
	グラフィックI								0		
	グラフィックII								0		
	アパレルCADI					30	副田	30	副田		60
服飾造	パターンメイキングI	142	清澤	127	清澤				269	パターンメイキングIでは、技術力の強化を図るためにリサーチから即座にパターンメイキングに反映させられる力を育てる。時間数を255→269に増やした。	
パターンメイキングII					90	野田部	90	野田部	180		
パターンメイキングIII								0			
ドレーピングI			15	野田部				15			
ドレーピングII					15	野田部	15	野田部	30		
ドレーピングIII								0			
ソーイングI	184	清澤	255	清澤				439			
ソーイングII					285	野田部	285	野田部	570		
ソーイングIII								0			
ハンドワークI	30	斉藤						30			
ハンドワークII								0			
流通・	製帽・造花I	8	堤						8	市場調査Iでは、技術力の強化を図るためにリサーチから即座にパターンメイキングに反映させられる力を育てる。時間数を15→8に減らし、減らした時間数をパターンメイキングIの時間数で補う。	
	製帽・造花II							15	野田部		15
	ファッションビジネス演習								0		
	ファッションビジネス知識I	15	近藤						15		
	ファッションビジネス知識II								0		
	ディスプレイI								0		
	ディスプレイII								0		
	販売実習I								0		
	販売実習II								0		
	接客英会話I								0		
	接客英会話II								0		
	市場調査I	8	副田	8	副田				16		
	市場調査II					15	野田部	15	野田部		30
	市場調査III								0		
	ビジネスマナー	30	セレーノ	30	セレーノ				60		
	マーケティング論I								0		
	マーケティング論II								0		
ウェブマーケティングI								0			
ウェブマーケティングII								0			
リテールマーケティングI								0			
リテールマーケティングII								0			
ファッション販売								0			
コーデ	ファッションコーディネートI								0		
	ファッションコーディネートII								0		
	カメラワークI								0		
	カメラワークII								0		
検定	ヘア・メイク・ネイル								0		
	パターンメイキング技術検定3級			●							
	パターンメイキング技術検定2級				●						
	パターンメイキング技術検定1級										
	ファッション販売能力検定3級	●									
	ファッション販売能力検定2級										
	ファッションビジネス能力検定3級										
	ファッションビジネス能力検定2級										
	ファッション色彩能力検定3級			●							
	ファッション色彩能力検定2級										
	パーソナルカラー検定3級										
	パーソナルカラー検定2級										
	リテールマーケティング検定3級										
	リテールマーケティング検定2級										
	技能検定2級										
ネットショップ実務士補											
フォーマルススペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス											
計	560		525		540		540		2,165		
特別課外授業	●		●		●		●				

種別	ファッションビジネス科/ ショッププランニングコース								R3年度変更点		
	学科の目標	学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科ではファッションビジネスを通して顧客を輝かせることができる技術を身に付けた人材を育成する。企業連携型の実店舗運営を通して、時代に則したマーケティング、プランニング、マーチャンダイジング、経営知識を身につけ、最終的にショッププランナー・バイヤー・マーチャンダイザー・EC担当を目指す。									
		1年次				2年次				計	
		プロデュースII (松延)									
主(メイン)となる授業		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員		
授業科目(令和3年度)		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員		
総論	服飾造形論I									0	・ファッションビジネスの視点を重視し、現代ファッションを中心に学習するため、現代ファッション史を新設。 ・学生の学習熟度を上げたうえでファッション販売能力検定を受験にするため、アパレル商品知識、アパレル素材の受講時期と時間配分を見直し、受験を12月に行う。
	服飾造形論II									0	
	服飾造形論III									0	
	ファッション史									0	
	現代ファッション史	20	溝口							20	
	アパレル商品知識	20	松延							20	
	アパレル素材I	10	松延	10	松延					20	
	アパレル素材II									0	
	デザイン基礎									0	
	染色I									0	
染色II									0		
デザイン	服飾デザインI									0	・店頭でのコーディネート提案を強化する為、ファッション色彩からパーソナルカラーへ履修科目を変更。 ・店頭での手描きPOPの需要減少に伴い、後期から行うパソコン上でのデザインに特化するため、イラストレーション/プロモーションデザインIの時間数減少。 ・ECに関する学習内容を強化するため、イラストレーション/プロモーションデザインIIの講師を変更。またプロデュースIIと連動した販促デザインの内容を整理した為、時間数減少。
	服飾デザインII									0	
	服飾デザインIII									0	
	ファッション色彩I									0	
	ファッション色彩II									0	
	パーソナルカラーI	20	佐藤	30	佐藤					50	
	パーソナルカラーII									0	
	ドローイングI									0	
	ドローイングII									0	
	ドローイングIII									0	
企画	イラストレーション/プロモーションデザインI			30	平尾					30	・企画の数字、経営面を強化する為に、プロデュースIIにファッションビジネス演習を統合したことで時間数増加。 ・プロデュースIIはリアル店舗とECのオムニチャネルを想定して企画を立てるため、時間数増加。
	イラストレーション/プロモーションデザインII					30	村川	30	村川	60	
	プロデュースI	128	平尾	118	平尾					246	
	プロデュースII					104	松延	220	松延	324	
パソコン	ブランドプロデュース									0	・近年スマートフォンなどパソコン以外を使用したレポート作成が一般化しつつある為、パソコン演習の時間数減少。 ・DTP知識に加え、動画編集の基礎を習得する為にグラフィックIIの時間数増加。
	プロデュースショーI							20	松延	20	
	プロデュースショーII									0	
	パソコン演習	20	平尾							20	
	グラフィックI	60	村川	30	平尾					90	
服飾造	グラフィックII					60	村川	60	村川	120	
	アパレルCADI									0	
	アパレルCADII									0	
	パターンメイキングI									0	・アクセサリや小物制作を通して、感性教育(デザイン)を高めるため、ハンドワークIの時間数増加。
	パターンメイキングII									0	
	パターンメイキングIII									0	
	ドレーピングI									0	
	ドレーピングII									0	
	ドレーピングIII									0	
	ソーイングI	60	金子・平尾	60	金子・平尾					120	
ソーイングII					60	金子・松延	20	金子・松延	80		
ソーイングIII									0		
ハンドワークI			30	村川					30		
ハンドワークII									0		
流通	製帽・造花I									0	・ファッションビジネス演習はプロデュースIと統合したため削減。 ・ファッションビジネス知識Iは、現場での販売員経験を取り入れた授業を行うため講師変更。またファッション販売能力検定3級受験対策の為、時間数増加。 ・ファッションビジネス知識IIはファッションビジネス能力検定2級のビジネス知識と造形知識の講師を統一。受験対策のため時間数増加。 ・VMDの強化を図るため、ディスプレイIIの時間数増加。 ・販売実習Iは、学生への指導をより個別に行えるような授業体制(交代制)に変更する事で時間数減少。 ・接客英会話の学習効果を上げるため、受講時期を後期に変更。 ・市場調査Iは情報収集と分析力を高めるため時間数増加。 ・市場調査IIは調査内容をショップとECに絞る為、時間数減少。 ・就職意識向上のため、ビジネスマナーの時間数増加。 ・マーケティング論Iは学習の早期化を図るため、時間配分を前期に移動。 ・SNSに特化したウェブマーケティングIIを受講する為、1年次にウェブマーケティングIを希望受験とし、授業内容をスタイリングブック制作とする為、講師変更。また、時間数増加。 ・カメラワークIIはスタイリング撮影の為、時間数増加。 ・ECに対応した撮影技術習得のため、カメラワークIIを2年次履修。
	製帽・造花II									0	
	ファッションビジネス演習									0	
	ファッションビジネス知識I	16	近藤							16	
	ファッションビジネス知識II					58	松延	60	松延	118	
	ディスプレイI	30	平尾	30	平尾					60	
	ディスプレイII					64	め・松延	80	松延	144	
	販売実習I	30	近藤	30	ピーザワン					60	
	販売実習II									0	
	接客英会話I			10	内川					10	
	接客英会話II									0	
	市場調査I	60	平尾	40	平尾					100	
	市場調査II					44	松延	50	松延	94	
	市場調査III									0	
	ビジネスマナー	10	セレーノ	10	セレーノ					20	
マーケティング論I	10	中西	20	中西					30		
マーケティング論II					16	中西			16		
ウェブマーケティングI			30	セレーノ	30	セレーノ			60		
ウェブマーケティングII									0		
リテールマーケティングI			20	松延					20		
リテールマーケティングII					60	松延			60		
ファッション販売									0		
コーディネート	ファッションコーディネートI	30	平尾	30	平尾					60	・検定対策の学習内容を充実させ、合格率を上げる為、ファッション販売能力検定3級受験時期を12月へ移動。 ・店頭でのコーディネート提案を強化する為、ファッション色彩能力検定3級から、パーソナルカラー検定3級へ受験検定を変更。 ・EC知識の需要増加に伴い、2年次で受験していたネットショップ実務士を1年次で受験。
	ファッションコーディネートII									0	
	カメラワークI	16	村上	12	村上					28	
	カメラワークII					14	村上			14	
検定	ヘア・メイク・ネイル									0	
	パターンメイキング技術検定3級										
	パターンメイキング技術検定2級										
	パターンメイキング技術検定1級										
	ファッション販売能力検定3級			●							
	ファッション販売能力検定2級									●	
	ファッションビジネス能力検定3級										
	ファッションビジネス能力検定2級										
	ファッション色彩能力検定3級										
	ファッション色彩能力検定2級										
	パーソナルカラー検定3級			●							
	パーソナルカラー検定2級										
	リテールマーケティング検定3級					●					
	リテールマーケティング検定2級										
技能検定2級											
ネットショップ実務士補			●		●						
フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス			●								
計	540		540		540		540		2,160	・受験する検定の変更に伴い、1年次後期の時間数増加。	
特別課外授業	●		●		●		●				

種別	ファッションビジネス科/ ファッションコーディネートコース								R3年度変更点		
	学科の目標	学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科では接客を通して顧客を輝かせることができる技術を身に付けた人材を育成する。企業連携型の店舗研修を通して、お客様に寄り添ったコンサルティング、コーディネート提案、パーソナルカラーなどを身につけ、最終的にファッションアドバイザー・パーソナルコーディネーター・スタイリストを目指す。									
		1年次				2年次				計	
		ファッションコーディネート (村川)									
主(メイン)となる授業											
授業科目(令和3年度)	前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	計		
総論	服飾造形論I								0	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度より学内の教育管理システム導入に伴い、一部授業科目名が変更。 ・学科目標を顧客を意識した接客技術に特化するため、人材育成像を変更。 	
	服飾造形論II								0		
	服飾造形論III								0		
	ファッション史								0		
	現代ファッション史	20	溝口						20		
	アパレル商品知識	20	松延						20		
	アパレル素材I	10	松延	10	松延				20		
	アパレル素材II								0		
	デザイン基礎								0		
	染色I								0		
染色II								0			
デザイン	服飾デザインI								0	<ul style="list-style-type: none"> ・店頭でのコーディネート提案を強化する為、ファッション色彩からパーソナルカラーへ履修科目を変更。また検定移行期間の為、時間が重複。 ・店頭での手描きPOPの需要減少に伴い、後期から行うパソコン上のデザインに特化するためイラストレーション/プロモーションデザインの時間数減少。 	
	服飾デザインII								0		
	服飾デザインIII								0		
	ファッション色彩I								0		
	ファッション色彩II								0		
	パーソナルカラーI	20	佐藤	30	佐藤	30	佐藤		80		
	パーソナルカラーII						30	佐藤	30		
	ドローイングI								0		
	ドローイングII								0		
	ドローイングIII								0		
企画	プロデュースI	128	平尾	118	平尾				246	<ul style="list-style-type: none"> ・企画の数字、経営面を強化する為に、プロデュースIIにファッションビジネス演習を統合したことで時間数増加。 ・ファッション販売の後期時間数を増やした為、プロデュースショーIの時間数減少。 	
	プロデュースII								0		
	ブランドプロデュース								0		
	プロデュースショーI						10	村川	10		
	プロデュースショーII								0		
パソコン	パソコン演習	20	平尾						20	<ul style="list-style-type: none"> ・近年スマートフォンなどパソコン以外を使用したレポート作成が一般化しつつある為、パソコン演習の時間数減少。 ・ECへの対応として、ビジュアル提案を強化する為、グラフィックIIの時間数増加。 	
	グラフィックI	60	村川	30	平尾				90		
	グラフィックII					60	村川	88	村川		148
	アパレルCADI								0		
	アパレルCADII								0		
服飾造	パターンメイキングI								0	<ul style="list-style-type: none"> ・アクセサリーや小物制作を通して、感性教育(デザイン)を高めるため、ハンドワークIの時間数増加。 ・2年次での販売実習の強化を図る為ハンドワークIIを削減。 	
	パターンメイキングII								0		
	パターンメイキングIII								0		
	ドレーピングI								0		
	ドレーピングII								0		
	ドレーピングIII								0		
	ソーイングI	60	金子・平尾	60	金子・平尾				120		
	ソーイングII					60	金子・村川	20	金子・村川		80
	ソーイングIII								0		
	ハンドワークI			30	村川				30		
ハンドワークII								0			
流通	製帽・造花I								0	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションビジネス演習はプロデュースIと統合したため削減。 ・ファッションビジネス知識IIは、現場での販売員経験を取り入れた授業を行うため講師変更。またファッション販売能力検定3級受験対策の為、時間数増加。 ・VMDの強化を図るため、ディスプレイIIの時間数増加。 ・販売実習IIは、学生への指導をより個別に行えるような授業体制(交代制)に変更する事で時間数減少。 ・販売実習IIは顧客接客を強化するために講師変更。また後期の現場研修で得た経験を、学内で検証するため後期時間数増加。 ・接客英会話Iの学習効果を上げるため、後期に変更。 ・接客英会話IIは販売実習IIの時間数増加に伴い減少。 ・市場調査IIは情報収集と分析力を高めるため時間数増加。 ・市場調査IIIは調査内容を流行調査に特化する為、時間数減少。 ・就職意識向上のため、ビジネスマナーの時間数増加。 ・マーケティング論Iは学習の早期化を図るため、時間配分を前期に移動。 ・ECに対応する為、1年次にウェブマーケティングIを履修。 ・ファッション販売能力検定3級を12月受験としたため、リテールマーケティングIの時間数減少。 	
	製帽・造花II								0		
	ファッションビジネス演習								0		
	ファッションビジネス知識I	16	近藤						16		
	ファッションビジネス知識II								0		
	ディスプレイI	30	平尾	30	平尾				60		
	ディスプレイII					64	めの・村川		64		
	販売実習I	30	近藤	30	ビーザン	60	フカヤ	264	村川		324
	接客英会話I			10	内川				10		
	接客英会話II					14	内川		14		
	市場調査I	60	平尾	40	平尾				100		
	市場調査II					30	村川	14	村川		44
	市場調査III								0		
	ビジネスマナー	10	セレーノ	10	セレーノ				20		
	マーケティング論I	10	中西	20	中西				30		
マーケティング論II								0			
ウェブマーケティングI			30	セレーノ				30			
ウェブマーケティングII								0			
リテールマーケティングI			20	松延				20			
リテールマーケティングII					60	松延		60			
ファッション販売					30	溝口	16	溝口	46		
コーディネート	ファッションコーディネートI	30	平尾	30	平尾				60	<ul style="list-style-type: none"> ・フォーマル検定を希望受験とし、授業内容をスタイリングブック制作とする為、講師変更。また、時間数増加。 ・カメラワークIIはスタイリング撮影の為、時間数増加。 ・ECに対応した撮影技術習得のため、カメラワークIIを2年次履修。 	
	ファッションコーディネートII					56	村川	98	村川		154
	カメラワークI	16	村上	12	村上				28		
	カメラワークII					16	村上		16		
	ヘア・メイク・ネイル					60	セレーノ		60		
検定	パターンメイキング技術検定3級									<ul style="list-style-type: none"> ・検定対策の学習内容を充実させ、合格率を上げる為、ファッション販売能力検定3級受験時期を12月へ移動。 ・店頭でのコーディネート提案を強化する為、ファッション色彩能力検定3級から、パーソナルカラー検定3級へ受験検定を変更。 ・EC知識の需要増加に伴い、2年次で受験していたネットショップ実務士を1年次で受験。 	
	パターンメイキング技術検定2級										
	パターンメイキング技術検定1級										
	ファッション販売能力検定3級			●							
	ファッション販売能力検定2級							●			
	ファッションビジネス能力検定3級										
	ファッションビジネス能力検定2級										
	ファッション色彩能力検定3級										
	ファッション色彩能力検定2級										
	パーソナルカラー検定3級			●		●					
	パーソナルカラー検定2級							●			
	リテールマーケティング検定3級					●					
	リテールマーケティング検定2級										
技能検定2級											
ネットショップ実務士補			●								
フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス											
計	540		540		540		540		2,160		
特別課外授業	●		●		●		●				