令和5年度　香蘭FD専門学校　カリキュラム一覧表

ファッションデザイン専攻科

学科の目標：学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科では感性豊かな発想力、実行力を身につけ、次世代のファッション業界のリーダー的存在となる、グローバルに活躍出来る人材を育成する。アパレル分野におけるクリエイターとしての感性、技術、提案力を習得し、アパレル企業の企画職（企画職、デザイナー、パタンナー、CADオペレーター、モデリスト）を目指す。

主（メイン）となる授業：服飾デザインⅢ/ブランドプロデュース（宇土・鈴木）

種別	授業科目（令和5年度）	1年次				2年次				3年次				計
		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	
総論	服飾造形論Ⅰ	15	大古場	15	大古場									30
	服飾造形論Ⅱ					15	今村	15	今村					30
	服飾造形論Ⅲ									15	宇土	15	宇土	30
	ファッション史	10	溝口											10
	現代ファッション史													
	アパレル商品知識	15	松延											15
	アパレル素材Ⅰ	15	大古場											15
	アパレル素材Ⅱ					15	今村							15
	デザイン基礎	30	今村	30	今村									60
	染色Ⅰ													
	染色Ⅱ													
デザイン	服飾デザインⅠ	30	鈴木	30	鈴木									60
	服飾デザインⅡ					45	今村・熊谷	60	今村・熊谷・宇土					105
	服飾デザインⅢ									45	宇土・鈴木	15	宇土・鈴木	60
	ファッション色彩Ⅰ	30	深田	30	深田									60
	パーソナルカラーⅠ													
	パーソナルカラーⅡ													
	ドローイングⅠ	30	舞田	30	舞田									60
	ドローイングⅡ					30	舞田	30	舞田					60
	ドローイングⅢ									30	舞田	30	舞田	60
	プロモーションデザインⅠ													
	プロモーションデザインⅡ													
企画	プロデュースⅠ													
	プロデュースⅡ													
	ブランドプロデュース									30	城代	60	城代	90
	プロデュースショーⅠ													
	プロデュースショーⅡ									15	深田・宇土・鈴木	15	宇土・鈴木	30
パソコン	パソコン演習													
	グラフィックⅠ			30	城代									30
	グラフィックⅡ					30	城代	30	城代					60
	アパレルCADⅠ					30	白濱	30	白濱					60
	アパレルCADⅡ									45	白濱	45	白濱	90
服飾造形	パターンメーキングⅠ	162	大古場	157	大古場									319
	パターンメーキングⅡ					210	今村	195	今村					405
	パターンメーキングⅢ									165	宇土	150	宇土	315
	ドレーピングⅠ			15	大古場									15
	ドレーピングⅡ					15	熊谷	15	熊谷					30
	ドレーピングⅢ											45	宇土	45
	ソーイングⅠ	150	大古場	195	大古場									345
	ソーイングⅡ					120	今村	165	今村					285
	ソーイングⅢ									150	宇土	180	宇土	330
	ハンドワークⅠ	30	高木											30
	ハンドワークⅡ													
	製帽・造花Ⅰ													
	製帽・造花Ⅱ													
流通・販売	ファッションビジネス演習													
	ファッションビジネス知識Ⅰ	15	横内											15
	ファッションビジネス知識Ⅱ													
	ディスプレイⅠ													
	ディスプレイⅡ													
	販売実習Ⅰ													
	販売実習Ⅱ													
	接客英会話Ⅰ													
	接客英会話Ⅱ													
	市場調査Ⅰ	15	大古場	15	大古場									30
	市場調査Ⅱ					15	今村	15	今村					30
	市場調査Ⅲ									15	宇土・鈴木	15	宇土・鈴木	30
	ビジネスマナー	8	畑山	8	畑山									16
	マーケティング論Ⅰ													
	マーケティング論Ⅱ													
	ウェブマーケティングⅠ									30	中嶋			30
	ウェブマーケティングⅡ													
	リテールマーケティングⅠ													
	リテールマーケティングⅡ													
	ファッション販売													
コーディネート	ファッションコーディネートⅠ													
	ファッションコーディネートⅡ													
	カメラワークⅠ													
	カメラワークⅡ													
	ヘア・メイク・ネイル													
検定	パターンメーキング技術検定3級			●										
	パターンメーキング技術検定2級					●								
	パターンメーキング技術検定1級													
	ファッション販売能力検定3級			●										
	ファッション販売能力検定2級													
	ファッションビジネス能力検定3級													
	ファッションビジネス能力検定2級													
	ファッション色彩能力検定3級			●										
	ファッション色彩能力検定2級							○						
	パーソナルカラー検定3級													
	パーソナルカラー検定2級													
	リテールマーケティング検定3級													
	リテールマーケティング検定2級													
	技能検定2級													
	ネットショップ実務士補									●				
	フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス													
	計	555		555		525		555		540		570		3,300
	特別課外授業	●		●		●		●		●		●		

ファッションデザイン科

学科の目標：学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科では、ファッションデザイナーに欠かせない感性と発想力を元に、情報収集、企画、造形、コミュニケーション能力を身に付けた人材を育成する。将来は企画職、デザイナー、パタンナーを目指す。

主（メイン）となる授業：服飾デザインⅠ・Ⅱ（堤）

種別	授業科目（令和5年度）	1年次				2年次				計
		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	
総論	服飾造形論Ⅰ	15	一明	15	一明					30
	服飾造形論Ⅱ					15	堤	15	堤	30
	服飾造形論Ⅲ									
	ファッション史	10	溝口							10
	現代ファッション史									
	アパレル商品知識	15	松延							15
	アパレル素材Ⅰ	30	一明							30
	アパレル素材Ⅱ									
	デザイン基礎	30	今村	30	今村					60
	染色Ⅰ									
	染色Ⅱ									
デザイン	服飾デザインⅠ	30	堤	60	堤・一明・岸川					90
	服飾デザインⅡ					105	堤・岸川	120	堤・岸川	225
	服飾デザインⅢ									
	ファッション色彩Ⅰ	30	平井	30	平井					60
	パーソナルカラーⅠ									
	パーソナルカラーⅡ									
	ドローイングⅠ	30	舞田	30	舞田					60
	ドローイングⅡ					30	舞田	30	舞田	60
	ドローイングⅢ									
	プロモーションデザインⅠ									
	プロモーションデザインⅡ									
企画	プロデュースⅠ									
	プロデュースⅡ									
	ブランドプロデュース									
	プロデュースショーⅠ									
	プロデュースショーⅡ									
パソコン	パソコン演習									
	グラフィックⅠ	30	村川	30	村川					60
	グラフィックⅡ					60	村川	30	村川	90
	アパレルCADⅠ					15	白濱			15
	アパレルCADⅡ									
服飾造形	パターンメーキングⅠ	120	一明・岸川	135	一明・岸川					255
	パターンメーキングⅡ					180	堤・岸川	165	堤・岸川	345
	パターンメーキングⅢ									
	ドレーピングⅠ	8	一明	8	一明					16
	ドレーピングⅡ					8	一明			8
	ドレーピングⅢ									
	ソーイングⅠ	142	一明・岸川	172	一明・岸川					314
	ソーイングⅡ					142	堤・岸川	180	堤・岸川	322
	ソーイングⅢ									
	ハンドワークⅠ	30	一明							30
	ハンドワークⅡ									
	製帽・造花Ⅰ									
	製帽・造花Ⅱ									
流通・販売	ファッションビジネス演習									
	ファッションビジネス知識Ⅰ	15	横内							15
	ファッションビジネス知識Ⅱ									
	ディスプレイⅠ									
	ディスプレイⅡ									
	販売実習Ⅰ									
	販売実習Ⅱ									
	接客英会話Ⅰ									
	接客英会話Ⅱ									
	市場調査Ⅰ	15	一明・岸川	15	一明・岸川					30
	市場調査Ⅱ					15	堤・岸川	15	堤・岸川	30
	市場調査Ⅲ									
	ビジネスマナー	15	畑山・一明	15	畑山・一明					30
	マーケティング論Ⅰ									
	マーケティング論Ⅱ									
	ウェブマーケティングⅠ									
	ウェブマーケティングⅡ									
	リテールマーケティングⅠ									
	リテールマーケティングⅡ									
	ファッション販売									
コーディネート	ファッションコーディネートⅠ									
	ファッションコーディネートⅡ									
	カメラワークⅠ									
	カメラワークⅡ									
	ヘア・メイク・ネイル									
検定	パターンメーキング技術検定3級			●						
	パターンメーキング技術検定2級					●				
	パターンメーキング技術検定1級									
	ファッション販売能力検定3級	○		○						
	ファッション販売能力検定2級									
	ファッションビジネス能力検定3級									
	ファッションビジネス能力検定2級									
	ファッション色彩能力検定3級			●						
	ファッション色彩能力検定2級							○		
	パーソナルカラー検定3級									
	パーソナルカラー検定2級									
	リテールマーケティング検定3級									
	リテールマーケティング検定2級									
	技能検定2級									
	ネットショップ実務士補									
	フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス			●						
	計	565		540		570		555		2,230
	特別課外授業	●		●		●		●		

ファッションテクニカル科

学科の目標：学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科ではアパレル分野における設計や製造に関する高度な知識・技能を有する「唯一無二の多能工が可能な縫製士」を育成する。クリエイティブを具現化できる洋裁士、パタンナー、ソーイングオペレーターなど「物作り」のスペシャリストを目指す。

主（メイン）となる授業：パターンメーキングⅡ/ソーイングⅡ（野田部）

種別	授業科目（令和5年度）	1年次				2年次				計
		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	
総論	服飾造形論Ⅰ	15	江端	15	江端					30
	服飾造形論Ⅱ					15	野田部	15	野田部	30
	服飾造形論Ⅲ									
	ファッション史	10	溝口							10
	現代ファッション史									
	アパレル商品知識	15	松延							15
	アパレル素材Ⅰ	30	山崎							30
	アパレル素材Ⅱ					15	山崎	15	山崎	30
	デザイン基礎									
	染色Ⅰ	8	江端							8
	染色Ⅱ									
デザイン	服飾デザインⅠ									
	服飾デザインⅡ									
	服飾デザインⅢ									
	ファッション色彩Ⅰ	30	深田							30
	パーソナルカラーⅠ									
	パーソナルカラーⅡ									
	ドローイングⅠ	30	舞田							30
	ドローイングⅡ									
	ドローイングⅢ									
	プロモーションデザインⅠ									
	プロモーションデザインⅡ									
企画	プロデュースⅠ									
	プロデュースⅡ									
	ブランドプロデュース									
	プロデュースショーⅠ			8	野田部					8
	プロデュースショーⅡ					30	野田部	30	野田部	60
パソコン	パソコン演習									
	グラフィックⅠ									
	グラフィックⅡ									
	アパレルCADⅠ					30	白濱	30	白濱	60
	アパレルCADⅡ									
服飾造形	パターンメーキングⅠ	142	江端	157	江端					299
	パターンメーキングⅡ					90	野田部	90	野田部	180
	パターンメーキングⅢ									
	ドレーピングⅠ			15	野田部					15
	ドレーピングⅡ					23	野田部	23	野田部	46
	ドレーピングⅢ									
	ソーイングⅠ	215	江端	224	江端					439
	ソーイングⅡ					277	野田部	277	野田部	554
	ソーイングⅢ									
	ハンドワークⅠ	30	高木							30
	ハンドワークⅡ									
	製帽・造花Ⅰ									
	製帽・造花Ⅱ									
流通・販売	ファッションビジネス演習									
	ファッションビジネス知識Ⅰ									
	ファッションビジネス知識Ⅱ									
	ディスプレイⅠ									
	ディスプレイⅡ									
	販売実習Ⅰ									
	販売実習Ⅱ									
	接客英会話Ⅰ									
	接客英会話Ⅱ									
	市場調査Ⅰ	8	江端	8	江端					16
	市場調査Ⅱ					15	野田部	15	野田部	30
	市場調査Ⅲ									
	ビジネスマナー	30	畑山	30	畑山					60
	マーケティング論Ⅰ									
	マーケティング論Ⅱ									
	ウェブマーケティングⅠ									
	ウェブマーケティングⅡ									
	リテールマーケティングⅠ									
	リテールマーケティングⅡ									
	ファッション販売									
コーディネート	ファッションコーディネートⅠ									
	ファッションコーディネートⅡ									
	カメラワークⅠ									
	カメラワークⅡ									
	ヘア・メイク・ネイル									
検定	パターンメーキング技術検定3級			●						
	パターンメーキング技術検定2級					●				
	パターンメーキング技術検定1級									
	ファッション販売能力検定3級			○						
	ファッション販売能力検定2級									
	ファッションビジネス能力検定3級									
	ファッションビジネス能力検定2級									
	ファッション色彩能力検定3級			●						
	ファッション色彩能力検定2級									
	パーソナルカラー検定3級									
	パーソナルカラー検定2級									
	リテールマーケティング検定3級									
	リテールマーケティング検定2級									
	技能検定2級									
	ネットショップ実務士補									
	フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス									
	計	563		457		495		495		2,010
	特別課外授業	●		●		●		●		

ファッションビジネス科/ショッププランニングコース

学科の目標：学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科では専門知識とホスピタリティを兼ね備えた人材育成を目標とし、企業連携型の実店舗、ECサイトの企画・運営、プランニング提案を通して、マーチャンダイザー・バイヤー・営業・EC担当職の知識・経験を習得し、最終的に起業ができる学生を育成する。

主（メイン）となる授業：プロデュースⅡ（平尾）

種別	授業科目（令和5年度）	1年次				2年次				計
		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	
総論	服飾造形論Ⅰ									
	服飾造形論Ⅱ									
	服飾造形論Ⅲ									
	ファッション史									
	現代ファッション史	20	溝口							20
	アパレル商品知識	30	松延	30	松延					60
	アパレル素材Ⅰ	30	松延	30	松延					60
	アパレル素材Ⅱ									
	デザイン基礎									
	染色Ⅰ									
	染色Ⅱ									
デザイン	服飾デザインⅠ									
	服飾デザインⅡ									
	服飾デザインⅢ									
	ファッション色彩Ⅰ									
	パーソナルカラーⅠ	20	佐藤	30	佐藤					50
	パーソナルカラーⅡ									
	ドローイングⅠ									
	ドローイングⅡ									
	ドローイングⅢ									
	プロモーションデザインⅠ			30	村川					30
	プロモーションデザインⅡ					30	村川	30	村川	60
企画	プロデュースⅠ	70	平尾	60	平尾					130
	プロデュースⅡ					190	平尾	240	平尾	430
	ブランドプロデュース									
	プロデュースショーⅠ									
	プロデュースショーⅡ									
パソコン	パソコン演習									
	グラフィックⅠ	60	村川							60
	グラフィックⅡ					60	村川	60	村川	120
	アパレルCADⅠ									
	アパレルCADⅡ									
服飾造形	パターンメーキングⅠ									
	パターンメーキングⅡ									
	パターンメーキングⅢ									
	ドレーピングⅠ									
	ドレーピングⅡ									
	ドレーピングⅢ									
	ソーイングⅠ	60	松延・平尾・村川	60	松延・平尾・村川					120
	ソーイングⅡ					60	平尾・村川・松延	30	平尾・村川・松延	90
	ソーイングⅢ									
	ハンドワークⅠ									
	ハンドワークⅡ									
	製帽・造花Ⅰ									
	製帽・造花Ⅱ									
流通・販売	ファッションビジネス演習									
	ファッションビジネス知識Ⅰ									
	ファッションビジネス知識Ⅱ							60	松延	60
	ディスプレイⅠ	30	松延	30	松延					60
	ディスプレイⅡ					50	めの・平尾	50	めの・平尾	100
	販売実習Ⅰ	40	河本	40	河本					80
	販売実習Ⅱ									
	接客英会話Ⅰ									
	接客英会話Ⅱ									
	市場調査Ⅰ	30	松延	30	松延					60
	市場調査Ⅱ					20	平尾	30	平尾	50
	市場調査Ⅲ									
	ビジネスマナー	10	月橋	10	月橋					20
	マーケティング論Ⅰ	10	中西	10	中西					20
	マーケティング論Ⅱ									
	ウェブマーケティングⅠ			30	中嶋					30
	ウェブマーケティングⅡ					30	明田			30
	リテールマーケティングⅠ					60	松延			60
	リテールマーケティングⅡ									
	ファッション販売	50	松延	70	松延					120
コーディネート	ファッションコーディネートⅠ	30	又江	30	又江					60
	ファッションコーディネートⅡ									
	カメラワークⅠ	20	村上	20	村上					40
	カメラワークⅡ					10	渡辺	10	渡辺	20
	ヘア・メイク・ネイル									
検定	パターンメーキング技術検定3級									
	パターンメーキング技術検定2級									
	パターンメーキング技術検定1級									
	ファッション販売能力検定3級			●						
	ファッション販売能力検定2級									
	ファッションビジネス能力検定3級							●		
	ファッションビジネス能力検定2級									
	ファッション色彩能力検定3級									
	ファッション色彩能力検定2級									
	パーソナルカラー検定3級			●						
	パーソナルカラー検定2級									
	リテールマーケティング検定3級					●				
	リテールマーケティング検定2級									
	技能検定2級									
	ネットショップ実務士補			●						
	フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス									
	計	510		510		510		510		2,040
	特別課外授業	●		●		●		●		

ファッションビジネス科/ファッションコーディネートコース

学科の目標：学校教育理念に掲げられている「人間教育と技術教育」を根幹とし、学科では専門知識とホスピタリティを兼ね備えた人材育成を目標とし、企業連携型の店舗研修による接客を通して、ファッションアドバイザー・パーソナルコーディネーター・スタイリストに必要な知識と経験を習得し、時代と顧客に寄り添った接客ができる学生を育成する。

主（メイン）となる授業：ファッションコーディネートⅡ（村川）

種別	授業科目（令和5年度）	1年次				2年次				計
		前	担当教員	後	担当教員	前	担当教員	後	担当教員	
総論	服飾造形論Ⅰ									
	服飾造形論Ⅱ									
	服飾造形論Ⅲ									
	ファッション史									
	現代ファッション史	20	溝口							20
	アパレル商品知識	30	松延	30	松延					60
	アパレル素材Ⅰ	30	松延	30	松延					60
	アパレル素材Ⅱ									
	デザイン基礎									
	染色Ⅰ									
	染色Ⅱ									
デザイン	服飾デザインⅠ									
	服飾デザインⅡ									
	服飾デザインⅢ									
	ファッション色彩Ⅰ									
	パーソナルカラーⅠ	20	佐藤	30	佐藤					50
	パーソナルカラーⅡ					30	佐藤			30
	ドローイングⅠ									
	ドローイングⅡ									
	ドローイングⅢ									
	プロモーションデザインⅠ			30	村川					30
	プロモーションデザインⅡ									
企画	プロデュースⅠ	70	平尾	60	平尾					130
	プロデュースⅡ									
	ブランドプロデュース									
	プロデュースショーⅠ									
	プロデュースショーⅡ									
パソコン	パソコン演習									
	グラフィックⅠ	60	村川							60
	グラフィックⅡ					60	村川	20	村川	80
	アパレルCADⅠ									
	アパレルCADⅡ									
服飾造形	パターンメーキングⅠ									
	パターンメーキングⅡ									
	パターンメーキングⅢ									
	ドレーピングⅠ									
	ドレーピングⅡ									
	ドレーピングⅢ									
	ソーイングⅠ	60	松延・平尾・村川	60	松延・平尾・村川					120
	ソーイングⅡ					60	平尾・村川・松延	30	平尾・村川・松延	90
	ソーイングⅢ									
	ハンドワークⅠ									
	ハンドワークⅡ									
	製帽・造花Ⅰ									
	製帽・造花Ⅱ									
流通・販売	ファッションビジネス演習					20	村川			20
	ファッションビジネス知識Ⅰ									
	ファッションビジネス知識Ⅱ									
	ディスプレイⅠ	30	松延	30	松延					60
	ディスプレイⅡ					50	めの・村川			50
	販売実習Ⅰ	40	河本	40	河本					80
	販売実習Ⅱ					50	横内・大隈	300	平尾・村川	350
	接客英会話Ⅰ							30	内川	30
	接客英会話Ⅱ									
	市場調査Ⅰ	30	松延	30	松延					60
	市場調査Ⅱ					10	村川	30	村川	40
	市場調査Ⅲ									
	ビジネスマナー	10	月橋	10	月橋					20
	マーケティング論Ⅰ	10	中西	10	中西					20
	マーケティング論Ⅱ									
	ウェブマーケティングⅠ			30	中嶋					30
	ウェブマーケティングⅡ					30	明田			30
	リテールマーケティングⅠ									
	リテールマーケティングⅡ									
	ファッション販売	50	松延	70	松延	10	溝口	40	溝口	170
コーディネート	ファッションコーディネートⅠ	30	又江	30	又江					60
	ファッションコーディネートⅡ					120	河本	60	河本	180
	カメラワークⅠ	20	村上	20	村上					40
	カメラワークⅡ					10	渡辺			10
	ヘア・メイク・ネイル					60	小倉			60
検定	パターンメーキング技術検定3級									
	パターンメーキング技術検定2級									
	パターンメーキング技術検定1級									
	ファッション販売能力検定3級			●						
	ファッション販売能力検定2級							●		
	ファッションビジネス能力検定3級									
	ファッションビジネス能力検定2級									
	ファッション色彩能力検定3級									
	ファッション色彩能力検定2級									
	パーソナルカラー検定3級			●						
	パーソナルカラー検定2級					●				
	リテールマーケティング検定3級									
	リテールマーケティング検定2級									
	技能検定2級									
	ネットショップ実務士補			●						
	フォーマルスペシャリスト検定準2級ブロンズライセンス									
	計	510		510		510		510		2,040
	特別課外授業	●		●		●		●		

※時間数表記について:赤字→昨年度より削減　/　青字→昨年度より増加